

Réseaux et médias sociaux dans le tourisme

2^e édition

Comment développer sa visibilité
et optimiser sa présence en ligne ?



Marketing touristique

SOMMAIRE



- 5 Préface
- 8 Introduction



12 CHAPITRE 1 Panorama des réseaux et médias sociaux en 2013

- 14 1. Les réseaux sociaux, un développement fulgurant
- 38 2. Toute la population touchée mais à des degrés divers: des usages diversifiés
- 59 3. Le potentiel des réseaux sociaux dans le tourisme



91 CHAPITRE 2 Usages et recommandations

- 92 1. Ce qu'en disent les professionnels du tourisme
- 117 2. Quelques règles pour bien commencer
- 166 3. Quels enseignements tirer des réseaux sociaux: l'exemple de l'analyse (monitoring) de 3 destinations françaises



198 CONCLUSION